

**“POTENCIAR LA FORMA DE PENSAR
DE LOS COLABORADORES**

es el motor de la

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

eficiente en las empresas”



Catalogo Cursos E-learning



¿POR QUÉ CEDESISTEMAS?

Tenemos una calificación de
satisfacción de los estudiantes de

4.5 / 5.0

90%

De nuestros estudiantes recomiendan a
su empresa y amigos realizar un proceso
de capacitación con nosotros





+ 10.000
EGRESADOS



+500
EMPRESAS
ENTRENADAS



+ 90
FACILITADORES



+ 1000
CURSOS VIRTUALES
DISPONIBLES



SOMOS UN CENTRO DE FORMACIÓN

ESPECIALIZADO PARA EMPRESAS

Ofrecemos soluciones de formación a la medida, de crecimiento y mejoramiento, alineada a los objetivos estratégicos de su organización.

Creando soluciones personalizadas para dar respuesta a las necesidades de cada empresa y acompañar a las personas en su proceso de cambio. Combinando metodología, procesos y herramientas, conectamos estrategias, sistemas y conductas.



Digital Transformation

The background is a vibrant blue gradient. It features several key elements: a globe in the upper right corner, a server rack icon inside a circular frame with an arrow pointing right, and a hand in the lower left corner. The entire scene is overlaid with a pattern of binary code (0s and 1s) that spirals outwards from the center.

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
01B01C01	Transformación Digital		40
01B01C02	Introducción a la Transformación Digital	MEDIO	10
01B01C03	Perspectiva Técnica de Implementación en la Transformación Digital	MEDIO	30
01B01C04	Punto de Vista Cliente en la Transformación Digital	MEDIO	20
01B01C05	Cambio Interno en la Transformación Digital	MEDIO	30
01B01C06	Directivo Ágil en la Transformación Digital	MEDIO	15
01B01C07	RRHH y su implicación en la Transformación Digital	MEDIO	20
01B02C01	Innovación empresarial	MEDIO/AVANZADO	25
01B02C02	Innovación empresarial: estructura, estrategia y gestión de proyectos	MEDIO/AVANZADO	15
01B02C03	Innovación empresarial: estructura, estrategia y técnicas de creatividad	MEDIO/AVANZADO	15
01B02C04	Estructura y estrategia en la innovación empresarial	MEDIO/AVANZADO	8
01B02C05	Gestión de proyectos de innovación	MEDIO/AVANZADO	6
01B02C06	Técnicas de creatividad empresarial	MEDIO/AVANZADO	8

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
01B03C01	Transformación Digital para Pymes	MEDIO	115
01B03C02	La Empresa en la Economía Digital	MEDIO	15
01B03C03	Transformando la Experiencia del Cliente	MEDIO	30
01B03C04	Habilitando Tecnológicamente la Transformación	MEDIO	30
01B03C05	Gestionando el Cambio	MEDIO	8
01B03C06	Desarrollo del Plan de Transformación Digital	MEDIO	25

A close-up photograph of two individuals in business attire shaking hands. The background is blurred, showing other people in a professional environment. The image is framed by a dark blue border.

Gestión Recursos Humanos 2.0

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
02B01C01	Reclutamiento y Selección de Personal	MEDIO	60
02B01C02	Employer Branding	MEDIO	20
02B01C03	Dinámicas de Grupo y Entrevistas de Selección	MEDIO	25
02B01C04	Comunicación y Feedback en los Procesos de Selección	MEDIO	25
02B01C05	Nuevas Tendencias en Selección de Personal	MEDIO	30
02B02C01	Atracción y Gestión del Talento	MEDIO/AVANZADO	30
02B02C02	Employer Branding y Atracción del Talento	MEDIO/AVANZADO	8
02B02C03	Fidelización del Talento en las Organizaciones	MEDIO/AVANZADO	20
02B03C01	Sistemas de Retribución en las Organizaciones	MEDIO	20
02B03C02	Planes de Compensación y Retribución en el Ámbito Laboral	MEDIO	10
02B03C03	Sistemas de Retribución por Resultados	MEDIO	15
02B03C04	Sistemas de Retribución por Evaluación del Trabajador	MEDIO	10
02B04C01	Análisis y Descripción de Puestos de Trabajo	MEDIO	20

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
02B04C02	Fundamentos del Análisis de Puestos de Trabajo	MEDIO	6
02B04C03	Metodología del Análisis de Puestos de Trabajo	MEDIO	15
02B04C04	Técnicas de Campo en el Análisis de Puestos de Trabajo	MEDIO	8
02B04C05	Aplicaciones del Análisis de Puestos de Trabajo	MEDIO	6
02B04C06	Valoración de Puestos de Trabajo	MEDIO	4

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
02B08C01	People Analytics	MEDIO/AVANZADO	40
02B08C02	Iniciación al People Analytics	MEDIO/AVANZADO	20
02B08C03	Niveles de Madurez en People Analytics	MEDIO/AVANZADO	12
02B08C04	Los Datos en People Analytics	MEDIO/AVANZADO	8
02B08C05	Aplicación Práctica del People Analytics	MEDIO/AVANZADO	20
02B08C06	Aplicación Práctica de People Analytics (I): Análisis Descriptivo y Reporting	MEDIO/AVANZADO	10
02B08C07	Aplicación Práctica de People Analytics (II): Análisis Estadístico	MEDIO/AVANZADO	10
02B09C01	Comunicación Interna	MEDIO	20
02B09C02	Planificación de la Comunicación Interna	MEDIO	10

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
02B08C01	People Analytics	MEDIO/AVANZADO	40
02B08C02	Iniciación al People Analytics	MEDIO/AVANZADO	20
02B08C03	Niveles de Madurez en People Analytics	MEDIO/AVANZADO	12
02B08C04	Los Datos en People Analytics	MEDIO/AVANZADO	8
02B08C05	Aplicación Práctica del People Analytics	MEDIO/AVANZADO	20
02B08C06	Aplicación Práctica de People Analytics (I): Análisis Descriptivo y Reporting	MEDIO/AVANZADO	10
02B08C07	Aplicación Práctica de People Analytics (II): Análisis Estadístico	MEDIO/AVANZADO	10
02B09C01	Comunicación Interna	MEDIO	20
02B09C02	Planificación de la Comunicación Interna	MEDIO	10



CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
03B01C01	Delegación en RRHH	MEDIO	20
03B01C02	Las claves de la Delegación	MEDIO	15
03B01C03	Habilidades para la Delegación	MEDIO	8
03B02C01	Organización de Funciones y Tareas en el Ámbito Laboral	BÁSICO	15
03B02C02	Herramientas para la Optimización del Tiempo a Nivel Individual	BÁSICO	8
03B02C03	Herramientas para la Optimización del Tiempo en Equipos de Trabajo	BÁSICO	8
03B02C04	La Gestión del Tiempo y Tareas para Equipos de Alto Rendimiento	BÁSICO	6
03B05C01	Técnicas de Negociación	BÁSICO	15
03B05C02	Dimensiones Psicológicas de la Negociación	BÁSICO	3
03B05C03	Fases de la Negociación	BÁSICO	8
03B05C04	Estrategias y Tácticas en Negociación	BÁSICO	6
03B05C05	Negociación en la Empresa	BÁSICO	12

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
03B06C01	Gestión de Emociones y de Conflictos	BÁSICO	15
03B06C02	Gestión Emocional y Habilidades Clave a Nivel Profesional	BÁSICO	6
03B06C03	La Gestión de Conflictos en el Entorno Laboral	BÁSICO	8
03B07C01	Habilidades Comunicativas y Relaciones Interpersonales	BÁSICO	15
03B07C02	Básicos para una Comunicación Efectiva y Relaciones Interpersonales Sana	BÁSICO	8
03B07C03	Cómo desarrollar la Habilidad de Comunicar y tener Relaciones Interpersonales Efectivas	BÁSICO	8
03B08C01	Escucha Activa y Empatía	MEDIO	30
03B08C02	Escucha Activa	MEDIO	15
03B08C03	Empatía	MEDIO	15
03B08C04	Habilidades Clave para una Comunicación Efectiva	MEDIO	20
03B08C05	Relaciones Profesionales Efectivas	MEDIO	20

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
03B06C01	Gestión de Emociones y de Conflictos	BÁSICO	15
03B06C02	Gestión Emocional y Habilidades Clave a Nivel Profesional	BÁSICO	6
03B06C03	La Gestión de Conflictos en el Entorno Laboral	BÁSICO	8
03B07C01	Habilidades Comunicativas y Relaciones Interpersonales	BÁSICO	15
03B07C02	Básicos para una Comunicación Efectiva y Relaciones Interpersonales Sana	BÁSICO	8
03B07C03	Cómo desarrollar la Habilidad de Comunicar y tener Relaciones Interpersonales Efectivas	BÁSICO	8
03B08C01	Escucha Activa y Empatía	MEDIO	30
03B08C02	Escucha Activa	MEDIO	15
03B08C03	Empatía	MEDIO	15
03B08C04	Habilidades Clave para una Comunicación Efectiva	MEDIO	20
03B08C05	Relaciones Profesionales Efectivas	MEDIO	20

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
03B14C01	Learnability	MEDIO	30
03B14C02	Desarrollo de la Learnability como competencia profesional en los entornos VUCA	MEDIO	15
03B14C03	Cómo desarrollar un EPA (Entorno Personal de Aprendizaje) efectivo	MEDIO	15
03B14C04	Learnability y RRHH	MEDIO	20
03B15C01	Inteligencia Emocional (IE)	MEDIO	20
03B15C02	Inteligencia Emocional: Habilidades Sociales	MEDIO	6
03B15C03	Introducción a la Inteligencia Emocional	MEDIO	9
03B15C04	Herramientas para el Desarrollo Personal	MEDIO	8
03B16C01	Copywriting	BÁSICO	15
03B16C02	Fórmulas de Copywriting	BÁSICO	8
03B16C03	Copywriting para redes sociales, Blogs y Webinars (Live Streaming)	BÁSICO	8
03B16C04	Copywriting para Emails	BÁSICO	8
03B16C05	Copywriting para Textos Web y Landings de Venta	BÁSICO	8
03B16C06	Copywriting para Anuncios Online	BÁSICO	8

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
03B17C01	Dirección Compasiva en las Organizaciones	MEDIO	20
03B17C02	Situación del Directivo	MEDIO	3
03B17C03	Estrés: Gestión y Consecuencias	MEDIO	5
03B17C04	Dirección Compasiva desde la Inteligencia Emocional	MEDIO	6
03B17C05	Introducción al Mindfulness	MEDIO	11
03B17C06	Aplicación del Mindfulness en la Empresa	MEDIO	11
03B17C07	Mindfulness y Evolución de los Líderes	MEDIO	9
03B17C08	Trabajar y ser Feliz	MEDIO	5

Finanzas



CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
04B03C01	Inversiones en el Sistema Financiero	MEDIO/AVANZADO	35
04B03C02	Inversión en Renta Fija y Renta Variable	MEDIO/AVANZADO	20
04B03C03	Inversión en Derivados, Fondos de Inversión e Inversión Alternativa	MEDIO/AVANZADO	25

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
04B05C01	Valoración de Empresas	MEDIO/AVANZADO	35
04B05C02	Valoraciones de Empresas más utilizadas	MEDIO/AVANZADO	20
04B05C03	Métodos Simples de Valoración de Empresas	MEDIO/AVANZADO	12
04B05C04	Métodos Dinámicos de Valoración de Empresas	MEDIO/AVANZADO	20



Gestión de la Calidad

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
05B01C01	Implantación y Gestión de Sistemas de Calidad (ISO 9000/2015)	MEDIO/AVANZADO	90
05B01C02	Gestión de la Calidad	MEDIO/AVANZADO	15
05B01C03	Requisitos de la Norma ISO 9001:2015	MEDIO/AVANZADO	40
05B01C04	Implantación, Mantenimiento y Mejora de Sistemas de Gestión de la Calidad	MEDIO/AVANZADO	35
05B01C05	La Gestión de la Calidad para la Alta Dirección de la Organización	MEDIO/AVANZADO	25
05B01C06	Sensibilización del Personal de la Organización con la Gestión de la Calidad	MEDIO/AVANZADO	12
05B01C07	La Gestión de la Calidad para los Responsables de Procesos en la Organización	MEDIO/AVANZADO	25
05B01C08	Responsables de Implantación y Certificación de sistemas de Gestión de la Calidad	MEDIO/AVANZADO	35
05B01C09	Audidores Internos de Sistemas de Gestión de la Calidad	MEDIO/AVANZADO	50
05B01C10	Responsables de la Evaluación y Mejora de Sistemas de Gestión de la Calidad	MEDIO/AVANZADO	25

A woman with dark hair, wearing a light green shirt, is sitting on a bench outdoors. She is holding a white smartphone to her ear with her right hand and has a silver laptop open on her lap. The background shows a paved area and a metal railing. The text "Competencias Digitales" is overlaid in the center of the image.

Competencias Digitales

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
07B01C01	Información y Alfabetización de Datos	MEDIO/AVANZADO	25
07B01C02	Gestión de Datos, Información y Contenidos Digitales	MEDIO/AVANZADO	10
07B02C01	Comunicación y Colaboración	MEDIO/AVANZADO	40
07B02C02	Interactuar a Través de Tecnologías Digitales	MEDIO/AVANZADO	13
07B02C03	Colaborar a Través de las Tecnologías Digitales	MEDIO/AVANZADO	13
07B03C01	Creación de Contenidos Digitales	MEDIO/AVANZADO	85
07B03C02	Desarrollo de Contenidos	MEDIO/AVANZADO	25
07B03C03	Integrar y Reelaborar Contenidos	MEDIO/AVANZADO	25
07B03C03	Programación	MEDIO/AVANZADO	25

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
07B04C01	Seguridad en dispositivos electrónicos	MEDIO/AVANZADO	80
07B04C02	Protección de Dispositivos	MEDIO/AVANZADO	35
07B04C03	Protección de Datos	MEDIO/AVANZADO	35
07B05C01	Resolución de Problemas e Identificación de Necesidades	MEDIO/AVANZADO	70
07B05C02	Resolver Problemas Técnicos	MEDIO/AVANZADO	20
07B05C03	Identificar Necesidades y Respuestas Tecnológicas	MEDIO/AVANZADO	20
07B05C04	Innovación y Uso Creativo de la Tecnología	MEDIO/AVANZADO	13
07B05C05	Identificar Brechas en la Competencia Digital	MEDIO/AVANZADO	15



Ventas

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
09B01C01	Neuroventas. Técnicas de Venta de Alto Rendimiento.	MEDIO/AVANZADO	50
09B01C02	Neuroventas. Cómo funciona el Cerebro de tu Consumidor	MEDIO/AVANZADO	15
09B01C03	Neuroventas. El Cerebro Comprador	MEDIO/AVANZADO	25
09B01C04	Neuro Secretos para Aumentar las Ventas	MEDIO/AVANZADO	10
09B02C01	Vender por Teléfono	MEDIO	20

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
09B04C05	La Venta del SXXI. LinkedIn Cómo Canal de Comunicación en el Mercado B2B *	MEDIO	6
09B04C06	El Portal de Venta con LinkedIn y la Base de Datos de Contactos *	MEDIO	20
09B04C07	Tu Actividad Dentro de LinkedIn *	MEDIO	20
09B05C01	Storytelling Aplicado al Ámbito Comercial	MEDIO	20

Gestión Comercial



CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
10B02C01	Fidelización de Clientes	MEDIO/AVANZADO	20
10B02C02	Fundamentos de Fidelización de Clientes	MEDIO/AVANZADO	10
10B02C03	Estrategias y Programas de Fidelización de Clientes	MEDIO/AVANZADO	12

SEO

social
media

Marketing Digital

IT

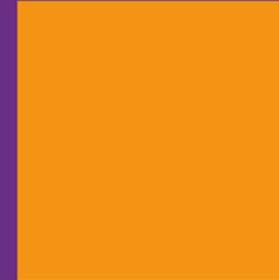
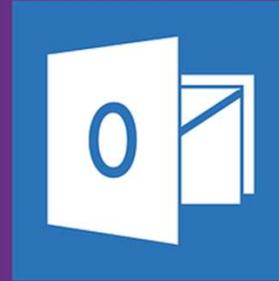
WEBSITE



CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
11B01C01	Community Manager	MEDIO	60
11B01C02	Community Manager. Planificación Estratégica Integral	MEDIO	25
11B01C03	Community Manager. Planificación Estratégica de Redes	MEDIO	15
11B01C04	Community Manager : Facebook	MEDIO	25
11B01C05	Community Manager : Twitter	MEDIO	25
11B01C06	Community Manager : Instagram	MEDIO	25
11B01C07	Community Manager : LinkedIn	MEDIO	25
11B01C08	Community Manager : Youtube	MEDIO	25
11B01C09	Community Manager. Métrica y Analíticas	MEDIO	10
11B01C10	Community Manager. Blogs Corporativos	MEDIO	20
11B03C01	SEO. Posicionamiento Web Orgánico	MEDIO/AVANZADO	35
11B03C02	SEO Técnico. Optimización del sitio Web	MEDIO/AVANZADO	12
11B03C03	SEO OnPage. Optimización de Contenidos	MEDIO/AVANZADO	15
11B03C04	SEO Offpage. Construcción de Enlaces Externos	MEDIO/AVANZADO	15
11B03C05	Analista SEO. Comportamiento de los Usuarios	MEDIO/AVANZADO	10

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
11B04C01	Estrategias SEM y PPC con Google Adds	MEDIO/AVANZADO	25
11B04C02	SEM on Google Ads: Creación de campañas (parte práctica)	MEDIO/AVANZADO	12
11B04C03	SEM on Google Ads: Red de búsqueda	MEDIO/AVANZADO	10
11B04C04	Herramientas SEM en Marketing Digital	MEDIO/AVANZADO	5
11B04C05	SEM on Google Ads: Analítica y Optimización	MEDIO/AVANZADO	7

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
11B06C06	Performance: retargeting, programática, RTB y Afiliación	MEDIO/AVANZADO	7
11B06C07	Herramientas de Inbound Marketing	MEDIO/AVANZADO	10
11B06C08	Orientación a Resultados del Performance Marketing	MEDIO/AVANZADO	15
11B06C09	Fundamentos y origen del Display. Publicidad Contextual	MEDIO/AVANZADO	7
11B06C10	Social Media Display y Performance Marketing	MEDIO/AVANZADO	20
11B06C11	Performance en Social Media	MEDIO/AVANZADO	15
11B10C01	Analítica WEB (Google Analytics 4)	MEDIO	35
11B10C02	Implementación y configuración de GA4	MEDIO/AVANZADO	6
11B10C03	El reporting en GA4	MEDIO/AVANZADO	8
11B10C04	GA4 básico	MEDIO/AVANZADO	7
11B10C05	GA4 avanzado	MEDIO/AVANZADO	9
11B10C06	GA4 para directivos o dueños de negocio	MEDIO/AVANZADO	2



CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
12B06C01	Business Intelligence en Excel	MEDIO/AVANZADO	70
12B06C02	Power Query. Obtención de Datos y análisis en Excel	MEDIO/AVANZADO	20
12B06C03	Power Pivot. Creación y Normalización de un Data Warehouse para Excel	MEDIO/AVANZADO	35
12B06C04	Power Map. Mapas 3D	MEDIO/AVANZADO	10
12B07C02	Ofimática Básica	BÁSICO	115
12B07C03	Ofimática Avanzada	MEDIO/AVANZADO	85
12B08C01	Introducción al uso de Microsoft Teams	BÁSICO/MEDIO	8
12B09C01	Iniciación en OneNote	BÁSICO	6
12B10C01	Outlook	BÁSICO/MEDIO	20

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
12B03C01	Word 2016 Iniciación	BÁSICO	40
12B03C02	Word 2016: Elaborar Documentos con Estilos de Texto adecuados	BÁSICO	15
12B03C03	Word 2016: Optimizar el trabajo con el Texto en los Documentos	BÁSICO	20
12B03C04	Word 2016: Incluir Objetos Gráficos en los Documentos	BÁSICO	20
12B04C01	Word 2016 Avanzado	MEDIO/AVANZADO	30
12B04C02	Word 2016: Crear Documentos usando Herramientas Avanzadas	MEDIO/AVANZADO	15
12B04C03	Word 2016: Trabajar con Documentos Grandes de forma eficiente	MEDIO/AVANZADO	15
12B07C01	Word 2016 Intermedio	MEDIO/AVANZADO	40

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
12B05C01	Presentaciones con PowerPoint 2019	BÁSICO/MEDIO	20
12B05C02	Conceptos Básicos de Presentación y PowerPoint 2019	BÁSICO/MEDIO	6
12B05C03	Conceptos Avanzados de Acciones PowerPoint 2019	BÁSICO/MEDIO	8
12B05C04	Diseño y Optimización de Elementos en una Presentación	BÁSICO/MEDIO	8
12B05C05	Técnicas Expositivas en PowerPoint 2019	BÁSICO/MEDIO	8
12B05C06	PowerPoint 2019 vs Otras Aplicaciones de Presentaciones	BÁSICO/MEDIO	6
12B11C01	PowerPoint 2019 Intermedio	BÁSICO	20



CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
13B01C01	Iniciación al Project Management	BÁSICO/MEDIO	100
13B01C02	Iniciación al Project Management (I): Marco Conceptual	BÁSICO/MEDIO	10
13B01C03	Iniciación al Project Management (II): Integración y Alcance	BÁSICO/MEDIO	10
13B01C04	Iniciación al Project Management (III): Cronograma	BÁSICO/MEDIO	20
13B01C05	Iniciación al Project Management (IV): Costos y Calidad	BÁSICO/MEDIO	15
13B01C06	Iniciación al Project Management (V): Recursos y Comunicaciones	BÁSICO/MEDIO	15
13B01C07	Iniciación al Project Management (VI): Riesgos	BÁSICO/MEDIO	13
13B01C08	Iniciación al Project Management (VII): Adquisiciones e Interesados	BÁSICO/MEDIO	15
13B02C01	Iniciación al Marco de Trabajo SCRUM	MEDIO	75
13B02C02	Introducción a la Metodologías Ágiles	MEDIO	25
13B02C03	Los Roles en SCRUM	MEDIO	30
13B02C04	Eventos y artefactos de SCRUM	MEDIO	40



Logística y Comercio Exterior

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
16B01C01	Logística. Gestión de la Cadena de Suministros	MEDIO/AVANZADO	25
16B01C02	Principales Áreas Logísticas en SCM	MEDIO/AVANZADO	8
16B01C03	Principales Áreas Logísticas y Operadores Logísticos	MEDIO/AVANZADO	5
16B01C04	Gestión de Costes Logísticos	MEDIO/AVANZADO	8
16B01C05	Fundamentos Lean Manufacturing	MEDIO/AVANZADO	5
16B02C01	Transporte Internacional	MEDIO/AVANZADO	25
16B02C02	La Intermodalidad en el Transporte Internacional	MEDIO/AVANZADO	5
16B02C03	Incoterm 2010 y principales cambios Incoterms 2020	MEDIO/AVANZADO	13
16B02C04	Principal Documentación en el Transporte Internacional	MEDIO/AVANZADO	8
16B02C05	Planificación de Rutas e Infraestructuras en el Transporte Intracomunitario	MEDIO/AVANZADO	8
16B03C01	Lean Manufacturing en Entornos Industriales: Implantación práctica	MEDIO/AVANZADO	45
16B03C02	Lean Manufacturing	MEDIO/AVANZADO	8
16B03C03	Herramientas de Inicio para Análisis e Implantación Lean	MEDIO/AVANZADO	20
16B03C04	Técnicas Lean 1	MEDIO/AVANZADO	5
16B03C05	Técnicas Lean 2	MEDIO/AVANZADO	15
16B03C06	Implantación práctica Lean	MEDIO/AVANZADO	25

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
16B04C01	Logística y Recursos Humanos	MEDIO/AVANZADO	50
16B04C02	Dirección de los Recursos Humanos	MEDIO/AVANZADO	8
16B04C03	Planificación de los Recursos Humanos	MEDIO/AVANZADO	13
16B04C04	Análisis y Diseño de Puestos de Trabajo	MEDIO/AVANZADO	20
16B04C05	Selección y Contratación de Empleados	MEDIO/AVANZADO	20
16B04C06	Evaluación y Gestión del Rendimiento	MEDIO/AVANZADO	13
16B04C07	Formación en la Empresa	MEDIO/AVANZADO	15
16B04C08	Desarrollo de la Carrera Profesional	MEDIO/AVANZADO	10
16B04C09	Gestión de las Retribuciones	MEDIO/AVANZADO	20
16B05C01	Introducción al Comercio Exterior	MEDIO/AVANZADO	50
16B05C02	Iniciación al Comercio Exterior	MEDIO/AVANZADO	8
16B05C03	Principales Áreas del Comercio Exterior	MEDIO/AVANZADO	10
16B05C04	Aduana en Comercio Exterior	MEDIO/AVANZADO	20

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
16B05C05	Área Jurídica y Financiera en Comercio Exterior	MEDIO/AVANZADO	15
16B05C06	Documentación en el Comercio Exterior	MEDIO/AVANZADO	15
16B05C07	Fiscalidad en el Comercio Exterior/el IVA	MEDIO/AVANZADO	15
16B05C08	Selección de Mercados en Comercio Exterior	MEDIO/AVANZADO	15
16B05C09	Organización Económica y Comercial de la Unión Europea	MEDIO/AVANZADO	13
16B05C10	Incoterms. Qué son, cuándo y por qué nacen	MEDIO/AVANZADO	13
16B05C11	Enlaces de interés para la realización de operaciones en comercio exterior	MEDIO/AVANZADO	10
16B06C01*	Costes Logísticos	MEDIO/AVANZADO	45
16B06C02*	Dirección y Gestión de Costes en la Cadena de Suministros	MEDIO/AVANZADO	5
16B06C03*	Marco para la Ampliación de contabilidad Lean en una Cadena de Suministro	MEDIO/AVANZADO	5
16B06C04*	Ajustes Organizativos en la Estimación de Costes de la Cadena de Suministro	MEDIO/AVANZADO	13
16B06C05*	Coste Objetivo de la Cadena de Suministro	MEDIO/AVANZADO	10
16B06C06*	Optimización de Recursos a través del Equipo	MEDIO/AVANZADO	5

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
16B06C07*	Decisión de Apoyo a través del Análisis del Modelo basado en la Cadena de Suministro	MEDIO/AVANZADO	5
16B06C08*	Mejora de la Productividad de la Cadena de Suministro a través de la Cooperación Horizontal	MEDIO/AVANZADO	13
16B07C01	Departamento de Compra y Proveedores en Logística	MEDIO/AVANZADO	30
16B07C02	Departamento de Compra. Introducción	MEDIO/AVANZADO	10
16B07C03	Gestión de Compras	MEDIO/AVANZADO	13
16B07C04	El Entono actual y las relaciones con los Proveedores	MEDIO/AVANZADO	15
16B07C05	Los Nuevos Sistemas de Gestión de la Cadena de Valor del Producto	MEDIO/AVANZADO	20
16B07C06	Marketing de relación con los Proveedores	MEDIO/AVANZADO	13
16B07C07	Gestión de Compras. Contrato de Suministros	MEDIO/AVANZADO	20
16B07C08	Gestión de Inventario	MEDIO/AVANZADO	5
16B07C09	Gestión de Proveedores en Logística	MEDIO/AVANZADO	15

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
16B11C01	Planificación de Ventas y Operaciones	MEDIO/AVANZADO	35
16B11C02	Introducción a la Planificación de Ventas y Operaciones	MEDIO/AVANZADO	13
16B11C03	Pronóstico de la Demanda en una Cadena de Suministro	MEDIO/AVANZADO	20
16B11C04	Coordinación en una Cadena de Suministro	MEDIO/AVANZADO	30
16B11C05	Administración de la Incertidumbre: Inventario de Seguridad	MEDIO/AVANZADO	13
16B12C01	Marketing Internacional	MEDIO/AVANZADO	30
16B12C02	La Economía Global	MEDIO/AVANZADO	8
16B12C03	Naturaleza del Marketing Internacional	MEDIO/AVANZADO	13
16B12C04	Los Beneficios del Comercio Internacional	MEDIO/AVANZADO	20
16B12C05	Proceso de Internalización de las Empresas	MEDIO/AVANZADO	25
16B12C06	Formas de Entrada en los Mercados Internacionales	MEDIO/AVANZADO	13

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
16B13C01	Transporte de Mercancías de Larga Distancia	MEDIO/AVANZADO	35
16B13C02	Transporte de Mercancías por Carretera	MEDIO/AVANZADO	5
16B13C03	Transporte de Mercancías por Ferrocarril	MEDIO/AVANZADO	5
16B13C04	Transporte de Mercancías Marítimo y Aéreo	MEDIO/AVANZADO	5
16B13C05	Transporte de Mercancías por Carretera, Ferrocarril Marítimo y Aéreo	MEDIO/AVANZADO	13
16B13C06	Transporte de Mercancías Combinado y Multimodal	MEDIO/AVANZADO	8
16B13C07	Recursos Empleados en el Transporte de Mercancías	MEDIO/AVANZADO	10
16B13C08	Manipulación Física de la Mercancía	MEDIO/AVANZADO	10
16B13C09	Gestión Económica de la Flota	MEDIO/AVANZADO	15
16B15C01	Gestión de Operaciones de Financiación en el Comercio Internacional	MEDIO/AVANZADO	35
16B15C02	Operaciones y Cálculo Financiero	MEDIO/AVANZADO	10

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
16B15C03	Instrumentos de Financiación de Operaciones de Comercio Internacional	MEDIO/AVANZADO	13
16B15C04	Financiación de las Operaciones de Exportación	MEDIO/AVANZADO	15
16B15C05	Financiación de las Operaciones de Importación	MEDIO/AVANZADO	8
16B15C06	Otras Formas de Financiación de las Operaciones de Comercio Internacional	MEDIO/AVANZADO	15
16B15C07	Financiación de las Operaciones de Comercio Internacional con Apoyo Oficial	MEDIO/AVANZADO	15
16B16C01	Licitaciones: Contratación Internacional	MEDIO/AVANZADO	13
16B16C02	Búsqueda y Selección de Procesos de Licitación Internacional	MEDIO/AVANZADO	10
16B16C03	Presentación y Seguimiento de Ofertas a Procesos de Licitación Internacional	MEDIO/AVANZADO	8
16B17C01	Medios de Pago Internacionales	MEDIO/AVANZADO	30
16B17C02	Gestión de los Documentos e Intervención de las Entidades Financieras	MEDIO/AVANZADO	15
16B17C03	Selección y Clasificación de los Medios de Cobro y Pago Internacional	MEDIO/AVANZADO	13
16B17C04	El Crédito Documentario en las Operaciones de Comercio Exterior	MEDIO/AVANZADO	13

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
16B18C01	Mercado de Divisas	MEDIO/AVANZADO	15
16B18C02	Organización del Mercado de Divisas y Análisis de Riesgo de Cambio	MEDIO/AVANZADO	10
16B18C03	Riesgos de Cambio en Operaciones de Comercio Internacional y su Cobertura	MEDIO/AVANZADO	10
16B19C01	Organización de la Producción Industrial	MEDIO/AVANZADO	45
16B19C02	Introducción a la Producción Industrial	MEDIO/AVANZADO	15
16B19C03	La Organización Fabril	MEDIO/AVANZADO	10
16B19C04	La Capacidad Industrial	MEDIO/AVANZADO	13
16B19C05	La Planificación Fabril	MEDIO/AVANZADO	20
16B19C06	Dinámica del Plan de Producción	MEDIO/AVANZADO	5
16B19C07	El Control de Flujo de Materiales	MEDIO/AVANZADO	20
16B19C08	Programación y Control de Operaciones	MEDIO/AVANZADO	10
16B19C09	El Sistema MPR II	MEDIO/AVANZADO	20
16B19C10	El Concepto de Just In Time	MEDIO/AVANZADO	8
16B19C11	Sistemas Vanguardista de Producción	MEDIO/AVANZADO	8
16B19C12	Productividad Industrial	MEDIO/AVANZADO	40

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
16B20C01	Logística Inversa	MEDIO/AVANZADO	25
16B20C02	Concepto e Importancia de la Logística Inversa	MEDIO/AVANZADO	8
16B20C03	El Flujo de Retorno de Mercancía	MEDIO/AVANZADO	10
16B20C04	Gestión de las Evaluaciones	MEDIO/AVANZADO	13
16B20C05	La Gestión de los Residuos	MEDIO/AVANZADO	15
16B20C06	Sistema Integrado de Gestión (SIG)	MEDIO/AVANZADO	8
16B20C07	Las Redese de Logística Inversa	MEDIO/AVANZADO	13
16B20C08	Logística Inversa de Comercio Electrónico	MEDIO/AVANZADO	10
16B22C01	E-commerce y e-logistic	MEDIO/AVANZADO	25
16B22C02	¿Está nuestra Logística preparada para convertirse en una logística 5.0?	MEDIO/AVANZADO	15
16B22C03	Gestión Operativa de la Logística 5.0	MEDIO/AVANZADO	20
16B23C01	Fiscalidad en el Comercio Internacional	MEDIO/AVANZADO	25
16B23C02	Elementos de Fiscalidad en el Comercio Internacional	MEDIO/AVANZADO	8
16B23C03	IVA en operaciones Intracomunitarias	MEDIO/AVANZADO	15



ENGLISH

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
17B03C01	Inglés A1 (1º Parte)	BÁSICO	50
17B03C02	Inglés A1 (2º Parte)	BÁSICO	50
17B03C03	Inglés A1 (I)	BÁSICO	25
17B03C04	Inglés A1 (II)	BÁSICO	25
17B03C05	Inglés A1 (III)	BÁSICO	25
17B03C06	Inglés A1 (IV)	BÁSICO	25
17B04C01	Inglés A2 (1º Parte)	BÁSICO/MEDIO	50
17B04C02	Inglés A2 (2º Parte)	BÁSICO/MEDIO	50
17B04C03	Inglés A2 (3º Parte)	BÁSICO/MEDIO	50
17B04C04	Inglés A2 (I)	BÁSICO/MEDIO	25
17B04C05	Inglés A2 (II)	BÁSICO/MEDIO	25
17B04C06	Inglés A2 (III)	BÁSICO/MEDIO	25
17B04C07	Inglés A2 (IV)	BÁSICO/MEDIO	25
17B04C08	Inglés A2 (V)	BÁSICO/MEDIO	25
17B04C09	Inglés A2 (VI)	BÁSICO/MEDIO	25

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
17B01C01	Inglés B1 (1ª Parte)	MEDIO	70
17B01C02	Inglés B1 (2ª Parte)	MEDIO	70
17B01C03	Inglés B1 (I)	MEDIO	35
17B01C04	Inglés B1 (II)	MEDIO	35
17B01C05	Inglés B1 (III)	MEDIO	35
17B01C06	Inglés B1 (IV)	MEDIO	35
17B02C01	Inglés B2 (1ª Parte)	MEDIO/AVANZADO	70
17B02C02	Inglés B2 (2ª Parte)	MEDIO/AVANZADO	70
17B02C03	Inglés B2 (I)	MEDIO/AVANZADO	35
17B02C04	Inglés B2 (II)	MEDIO/AVANZADO	35
17B02C05	Inglés B2 (III)	MEDIO/AVANZADO	35
17B02C06	Inglés B2 (IV)	MEDIO/AVANZADO	35

CÓDIGO ACCIÓN	ACCIÓN FORMATIVA	NIVEL	HORAS
17B05C01	Inglés C1 (1º Parte)	AVANZADO	70
17B05C02	Inglés C1 (2º Parte)	AVANZADO	70
17B05C03	Inglés C1 (I)	AVANZADO	35
17B05C04	Inglés C1 (II)	AVANZADO	35
17B05C05	Inglés C1 (III)	AVANZADO	35
17B05C06	Inglés C1 (IV)	AVANZADO	35

El 80% de los empleos que habrá en 2030

NO EXISTEN EN LA ACTUALIDAD



El desarrollo de competencias y la capacidad de aprender son clave para el futuro de las empresas y de las personas.





**Queremos escucharte, y así construir juntos,
la mejor ruta de formación para tus equipos de trabajo**

¿Tienes preguntas o quieres saber más?



Contáctanos

Jorge Mario Gil Z.

Director de Consultoría y Formación Empresarial



 300 408 82 51 -  (604) 448 31 56

www.cedesistemas.edu.co

VIGILADA MINEDUCACIÓN

